

# EKOLEKCJA

# ŻYWIŃC

# EKOLOGICZNA

Wiedza, praktyka  
i zabawa



Treść tej kampanii promocyjnej stanowi wyłącznie poglądy autora i jest na jego wyłączną odpowiedzialność. Komisja Europejska i Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.



KAMPANIA FINANSOWANA Z  
POMOCY UNII EUROPEJSKIEJ

Unia europejska wspiera kampanie,  
które promują dbałość o środowisko  
naturalne.



# Żywność Ekologiczna



**Żywność ekologiczna** - określenie żywności produkowanej metodami rolnictwa ekologicznego z dbałością o wyeliminowanie używania nawozów sztucznych i pestycydów.

**Ekologiczne metody produkcji żywności** mają zapewniać ochronę zdrowia społeczeństwa i środowiska i stanowić system zrównoważony pod względem:

- **ekologicznym** - nie obciąża środowiska w stopniu większym niż naturalne ekosystemy;
- **ekonomicznym** - jest w dużym stopniu niezależny od nakładów zewnętrznych;
- **społecznym** - umożliwia zachowanie oraz rozwój wsi i rolnictwa.

**Producenci i przetwórcy żywności ekologicznej mają obowiązek oznaczenia swoich produktów certyfikatami.**



# Co to znaczy *ekologiczny*?



## EKOLOGICZNA HODOWLA ZWIERZĄT

- zwierzęta żyją w zgodzie z naturą
- jedzą tylko naturalne pożywienie
- przebywają na świeżym powietrzu



## EKOLOGICZNA UPRAWA ROŚLIN

- rośliny rosną w naturalny sposób
- nie są modyfikowane genetycznie
- nie znają sztucznych nawozów ani oprysków
- dojrzewają na słońcu
- ich produkcja nie zanieczyszcza środowiska i wody



## PRODUKT EKOLOGICZNY

- powstaje tylko z ekologicznych, naturalnych składników
- nie zawiera sztucznych dodatków i polepszaczy
- poddany tylko naturalnym metodom przetwórstwa

Spożycie **żywności ekologicznej** zawierającej **więcej witamin i antyoksydantów** przynosi **większe korzyści zdrowotne!**

# Jak przebiega proces certyfikacji ekologicznej?



Rolnik odnajduje swoją **EKOLOGICZNĄ DROGĘ**



Rolnik zgłasza się do **jednostki certyfikującej**

Następuje **proces konwersji gospodarstwa na gospodarstwo ekologiczne** - trwa on 2-3 lata



Rolnik jest **przynajmniej raz w roku kontrolowany** przez pracownika jednostki certyfikującej



Szczęśliwy rolnik **pozytywnie przechodzi kontrole**, a na jego produktach można znaleźć **znak rolnictwa ekologicznego**.



# Produkty Ekologiczne



Rolnik, który prowadzi gospodarstwo ekologiczne, ma przyznawany **certyfikat ekologiczny** na swoje produkty.

**Certyfikat ekologiczny** to dokument zaświadczający, że produkt **spełnia wszystkie wymagania**, aby można było go nazwać ekologicznym.

**Tylko certyfikaty uprawniają producentów do znakowania swoich produktów jako ekologicznych.**

Zawsze szukaj produktów z **oznakowaniem "produkt ekologiczny"**.

Produkty ekologiczne można kupić w **sklepach ze zdrową żywnością**. Wiele dużych sklepów posiada **specjalnie wydzielone regały** z produktami ekologicznymi. Produkty ekologiczne można także kupić **bezpośrednio w gospodarstwie ekologicznym**.



# Jak rozszyfrować Euroliść?



**PL-EKO-01**  
**Rolnictwo UE**



**PL**

kraj pochodzenia: Polska



**EKO**

Rolnictwo Ekologiczne



**01**

nr. jednostki certyfikującej



**Rolnictwo UE**

pochodzenie produktu:  
Unia Europejska



sposób chowu kur,  
0 - chów ekologiczny

numer  
producenta

0-PL-XXXXXXXXXX

kraj  
pochodzenia jaj

Jaja od takich **szczęśliwych kur** są **ekologiczne**, a w ich oznakowaniu widnieje cyfra "0".

Sprawdź, jakie jaja  
masz w swojej lodówce!

Jaja można przyrządzić na wiele sposobów:

gotowane  
na twardo

gotowane  
na miękko

sadzone

jajecznica

# Mycie rąk to podstawa!



I KAŻDY EKOLUDEK  
TO UMIE!

## Jak skutecznie myć ręce?



**1** Zwilż ręce ciepłą wodą. Nałóż mydło w płynie w zagłębienie dłoni.



**2** Namydl obydwie wewnętrzne powierzchnie dłoni.



**3** Spleć palce i namydl je.



**4** Namydl kciuk jednej dłoni drugą ręką i na przemian.



**5** Namydl wierzch jednej dłoni wnętrzem drugiej dłoni i na przemian.



**6** Namydl obydwie nadgarstki.



**7** Spłucz starannie dłonie, żeby usunąć mydło. Wyszusz je starannie.



**Całkowity czas:  
30 sekund**

**Nie zapomnij umyć tych obszarów:**



Główny Inspektorat Sanitarny



/GIS\_gov



/GISgovpl



/GIS\_gov\_pl



/gis.gov.pl



# TEMAT: Ekolekcja

Konspekt zajęć w ramach projektu

**ORGANIC  
SCHOOL**

## Cel główny:

- ➔ promowanie żywności ekologicznej wśród dzieci 10-14 lat

## Cele operacyjne:

- ➔ uczeń zna definicję żywności ekologicznej
- ➔ uczeń potrafi rozróżnić produkty ekologiczne od konwencjonalnych
- ➔ uczeń rozumie różnicę w produkcji, uprawie roli i chowu zwierząt pomiędzy konwencją a ekologią
- ➔ uczeń potrafi odnieść poznaną wiedzę do życia codziennego

## Cele dydaktyczne:

- ➔ tworzenie i wyrabianie szacunku do produktów ekologicznych polskich i lokalnych,
- ➔ troska o dobrostan zwierząt i ochronę środowiska, podniesienie świadomości konsumenckiej.





**Czas: 45 minut**

## **Formy organizacyjne:**

- ➔ praca indywidualna
- ➔ praca grupowa

## **Metody:**

- ➔ pogadanka wstępna, burza mózgów
- ➔ prelekcja
- ➔ objaśnianie / wyjaśnianie

## **Pomoce dydaktyczne:**

- ➔ książka i scenariusz
- ➔ produkty ekologiczne i konwencjonalne
- ➔ infografiki

Czas	Nauczyciel	Uczeń	Kształcone umiejętności	Komentarz
<b>FAZA WSTĘPNA</b>				
2 minuty	Nauczyciel wita się z uczniami. Krótkie przedstawienie. Kontrola frekwencji.	Uczniowie witają się z nauczycielem.		
3 minuty	Nauczyciel pyta uczniów o znajomość oraz doświadczenia związane z pojęciem żywności ekologicznej.	Ochotnicy udzielają odpowiedzi na zadane przez nauczyciela pytanie.		-Metoda burzy mózgów. -Kontrola wiedzy życiowej posiadanej przez uczniów.
5 minut	Nauczyciel wraz z uczniami stara się uporządkować i zweryfikować odpowiedzi uczniów, podając definicję żywności ekologicznej, oraz odrzucając błędne, utarte stereotypy, jak np.: żywność ekologiczna to zdrowa żywność.	Uczniowie starają się sami utworzyć definicje żywności ekologicznej na podstawie swoich doświadczeń i informacji od nauczyciela.	Umiejętność tworzenia definicji oraz weryfikacji informacji. Zachęcenie do samodzielnego poszukiwania informacji o zastyszanych w mediach pojęciach.	

Czas	Nauczyciel	Uczeń	Kształcone umiejętności	Komentarz
------	------------	-------	-------------------------	-----------

## FAZA REALIZACYJNA

5 minut	Nauczyciel odnosząc się do sytuacji z życia codziennego opowiada o celu certyfikacji żywności. Np.: dlaczego jabłka sprzedawane na lokalnym targu mimo, że właściciel zapewnia, iż nie są pryskane, nie mogą zostać uznane za ekologiczne.	Ochotnicy przytaczają swoje przykłady z życia codziennego.	Wzrost świadomości konsumenckiej. Chęć doszukiwania się prawdy w życiu codziennym.	Metoda: pogadanka.
5 minut	Nauczyciel obrazuje portret świadomego konsumenta, nie podążającego za modą i globalizacją. Przytacza problemy, z którymi na co dzień borykają się kupujący.	Uczniowie na konkretnych przykładach z własnego życia definiują siebie jako świadomego lub nieświadomego konsumenta.	Poznanie pojęcia globalizacji, wzmocnienie świadomości konsumentów i wiedzy na temat produktów spożywczych, ich zalet oraz niebezpieczeństwa, jakie niesie za sobą żywność wygodna i wysoko przetworzona.	Metodyka: prezentacja, pogadanka.
10 minut	Nauczyciel powraca do wstępu lekcji, uświadamiając uczniów o celu produkcji ekologicznej, jako przeciwieństwa do wcześniej poruszanego tematu.		Zdobycie wiedzy na temat dobrostanu zwierząt, ochrony środowiska oraz podniesienie świadomości o otaczającym świecie.	Metodyka: prezentacja.
5 minut	Nauczyciel pyta uczniów czy wiedzą jak oznakowane są produkty ekologiczne. Po czym prezentuje i omawia logo żywności ekologicznej (euro-liść) oraz wybrane logo jednostek certyfikujących i innych oznaczeń ekologicznych.	Ochotnicy próbują zdefiniować oznaczenia produktów ekologicznych.	Uczeń zdobywa wiedzę na temat znakowania produktów, czytania etykiet oraz podnosi swoją świadomość jako konsumenta.	Metody: infografika.

Czas	Nauczyciel	Uczeń	Kształcone umiejętności	Komentarz
------	------------	-------	-------------------------	-----------

## FAZA PODSUMOWUJĄCA

5 minut	Nauczyciel rozpoczyna dyskusję z uczniami, która oscyluje wokół tematu lekcji. Pyta uczniów dlaczego wybrał taki temat i jaki to ma związek z przeprowadzoną lekcją.	Uczniowie odpowiadają na pytanie nauczyciela. Wymieniają uwagi pomiędzy sobą. Starają się z szacunkiem traktować innych uczniów.		
3 minuty	Nauczyciel opowiada o dostępności produktów ekologicznych, miejscach w których można je kupić oraz coraz większej popularności.	Uczniowie podają swoje przykłady, gdzie spotkali się z produktami ekologicznymi.		Metodyka: pogadanka końcowa.
2 minuty	Nauczyciel żegna się z uczniami.	Uczniowie żegnają się z nauczycielem.		

# Źródło przedstawionych informacji:

1) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/848 z dnia 30 maja 2018 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych i uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 834/2007

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/ALL/?uri=CELEX:32018R0848&qid=1586943872629>

2) Informacje o Dniu Rolnictwa Ekologicznego: <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/23-wrzesnia--dzien-rolnictwa-ekologicznego-ue>

## **Rolnictwo ekologiczne dla dzieci:**

3) <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/rolnictwo-ekologiczne-dla-dzieci>

## **Konkursy ekologiczne w Polsce:**

4) <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/konkursy5>

## **Dodatkowe informacje o produkcji ekologicznej:**

5) Akty prawne dotyczące rolnictwa ekologicznego:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/akty-prawne2>

## **6) Dane o produkcji ekologicznej w Polsce:**

<https://www.gov.pl/web/ijhars/dane-o-rolnictwie-ekologicznym>

## **7) Rolnictwo ekologiczne w skrócie:**

[https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance\\_pl](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_pl)

## **8) System kontroli produkcji ekologicznej:**

a. [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/controls\\_pl](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/controls_pl)

b. <https://www.gov.pl/web/ijhars/system-kontroli-i-certyfikacji>

## **9) Podjęcie działalności w rolnictwie ekologicznym:**

a. <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/podjecie-dzialalnosci-w-rolnictwie-ekologicznym>

b. <https://www.gov.pl/web/ijhars/zgloszenie-dzialalnosci2>

## **10) Jednostki certyfikujące:**

a. <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/jednostki-certyfikujace>

b. <https://www.gov.pl/web/ijhars/jednostki-certyfikujace>

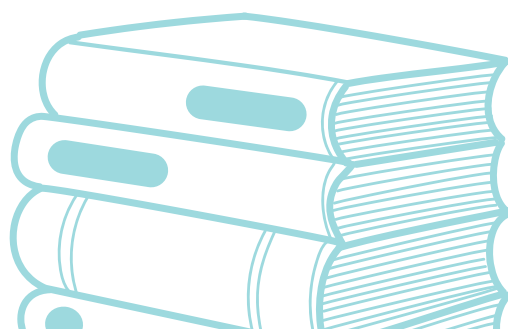
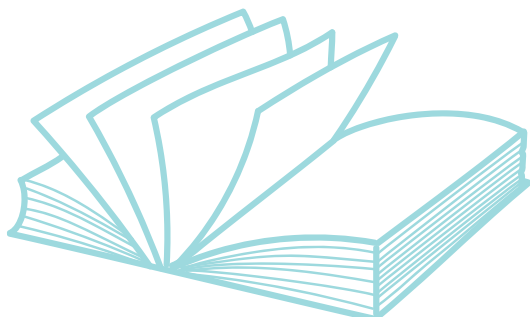
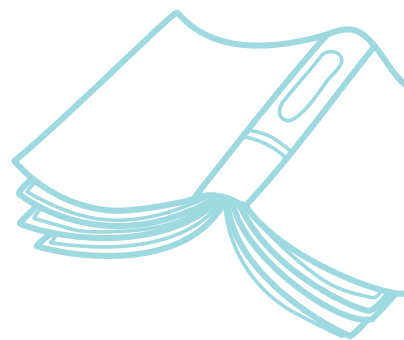
## **11) Informacje o certyfikatach:**

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/certyfikaty>

## **12) Logo produkcji ekologicznej UE:**

a. <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/logo-produkcji-ekologicznej-ue>

b. grafika: [https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo\\_pl](https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_pl)



# ORGANIC SCHOOL

Treść tej kampanii promocyjnej stanowi wyłącznie poglądy autora i jest na jego wyłączną odpowiedzialność. Komisja Europejska i Europejska Agencja Wykonawcza ds. Badań Naukowych (REA) nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych w niej informacji.



KAMPANIA FINANSOWANA Z  
POMOCY UNII EUROPEJSKIEJ

Unia europejska wspiera kampanie,  
które promują dbałość o środowisko  
naturalne.

